

Schreinerei Werthmüller zeigt sich mit starker Marke

Mit der Agentur Himmelblau zu einem neuen, modernen Erscheinungsbild.

Die Burgdorfer Schreinerei Werthmüller hat getan, was sich längst noch nicht alle KMU-Betriebe trauen. Sie hat sich mit Himmelblau eine fähige und KMU-verständige Agentur geholt und den eigenen Markenauftritt zeitgemäss überarbeiten lassen. Herausgekommen ist ein frischer, selbstbewusster Auftritt mit einer starken Marke. Den 15 kreativen Köpfen von Himmelblau ist es meisterhaft gelungen, beständige Werte von Werthmüller wie Qualität, Zuverlässigkeit und Individualität in der neuen Markenführung glaubhaft zu verankern.



Dave Mürner & Patrick Schiess, Himmelblau AG

Die zwei Burgdorfer Unternehmen haben sich an der letztjährigen BUGA (Burgdorfer Gewerbeausstellung) gefunden. Werthmüller präsentierte sich mit einem kreativen und aufwändigen Messestand, der Dave Mürner von Himmelblau sofort ins Auge sprang. Man kam ins Gespräch und vereinbarte einen ersten Termin.

Bei der Agentur Himmelblau war Werthmüller in besten Händen. Einen komplett neuen Auftritt inklusive Markenführung gemeinsam mit dem Kunden zu erarbeiten und zu lancieren ist für eine Agentur eine spannende Herausforderung. Man verstand sich auf Anhieb sehr gut und wuchs zu einem starken, tatkräftigen Team zusammen. Der zu Beginn vereinbarte Projektrahmen und die Mittel wurden exakt eingehalten und eigene Ideen von Corinne und Stefan Liechti-Werthmüller mit viel Fingerspitzengefühl in die Entwicklung der neuen Marke integriert. Im Projekt spürte man deutlich, dass die Inhaber eine in der Branche seltene Innovationslust und Offenheit gegenüber neuen Ideen in sich tragen, ohne dabei ihre Wurzeln und Traditionen aus den Augen zu verlieren.

Ein Stuhl steht auf neuen Beinen besser

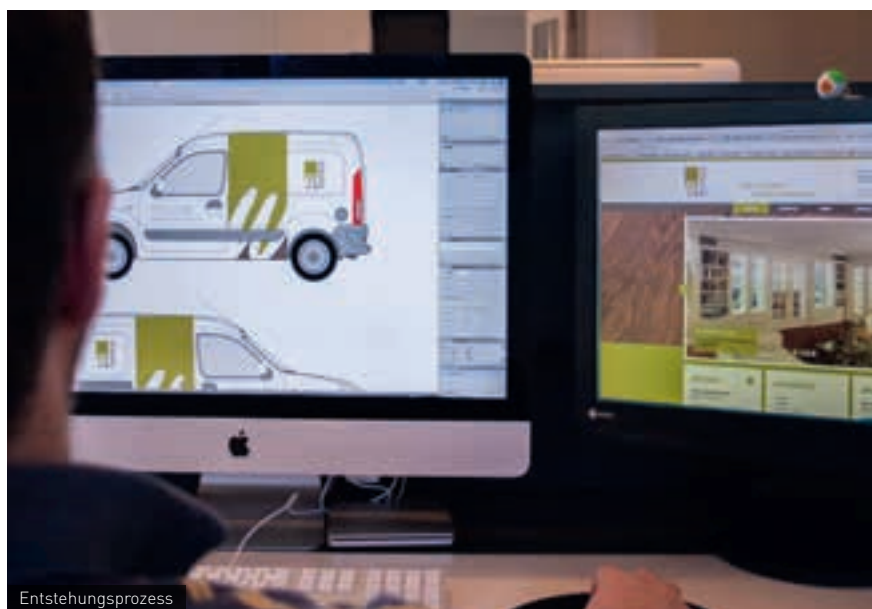
Was für den Stuhl vom Grosi richtig ist, kann für die eigene Marke nicht falsch sein. Stabilisiert Werthmüller wacklige Möbel, haben die Kunden einen direkten Mehrwert. Lieb gewonnenes Mobiliar bleibt erhalten und gleichzeitig wird dessen Gebrauchswert optimiert. So haben Corinne und Stefan Liechti-Werthmüller auch die Optimierung der eigenen Marke stets als Weiterentwicklung der Tradition verstanden und den Nutzen einer Optimierung deutlich vor Augen gehabt. Nachdem bereits Bürobereich, Maschinenhalle und Werkstatt erneuert und renoviert worden waren, sollte es auch mit einem neuen Auftritt zur Sache gehen.

Himmelblau bringt Lindengrün

Wo geschreinert wird, ist der Rohstoff Holz im Spiel, dessen Ursprung stets die grüne Knospe ist. Naheliegender also, dass Lindengrün Einzug fand in die neue Marke. Aus dem traditionellen Schriftzug wurde das «W» als einzigartiges Element in das neue Markendesign überführt. Werthmüller zeigt sich dadurch modern und kreativ, hat jedoch trotzdem ein Stück Tradition mitgenommen. Die neue Marke bringt damit auf den Punkt, was Werthmüller ausmacht: Tradition verbunden mit Innovation.

Stolz und Zufriedenheit

Beide Unternehmen haben viel Positives aus dem gemeinsamen Projekt mitgenommen. Die neue Marke macht stolz. Bei Werthmüller ist man äusserst zufrieden mit dem Ergebnis und Himmelblau freut sich über das grosse Vertrauen des Burgdorfer Traditionsunternehmens.



Entstehungsprozess



Das neue Design im Einsatz



Corinne & Stefan Liechti-Werthmüller

160 Jahre Schreiner-Tradition

Werthmüller schreinert in Burgdorf bereits seit 160 Jahren für Kunden aus der Region. Da sind Tradition, Erfahrung und Beständigkeit keine leeren Versprechen. Der Familienbetrieb unter der Leitung von Corinne und Stefan Liechti-Werthmüller hat sich über Generationen bewährt und begeistert heute die Kunden mit viel Können und einer Liebe zum Detail, welche sich in massgefertigten Möbelstücken gleichermaßen widerspiegelt wie in ganzen Innenausbauten. Oder wie Corinne und Stefan Liechti-Werthmüller sagen: «Wir sind nicht bloss eine Schreinerei, wir sind ein Allesmacher-Betrieb und bringen das Handwerk mit Lifestyle in Einklang.» Dahinter steht viel Herzblut jedes Mitarbeiters. Alle sind gelernte Schreiner und schätzen, dass sie tagtäglich mit viel Fachwissen und dem richtigen Quäntchen Einzigartigkeit Visionen planen und verwirklichen. Die Kunden wissen es zu schätzen und danken es Werthmüller seit Jahren mit grosser Treue.

Werthmüller Schreinerei AG

3400 Burgdorf, Tel. 034 422 23 85, www.werthmuellerag.ch



himmelblau
 agentur für neue medien

Solide Kommunikation für KMU

Die inhabergeführte Burgdorfer Agentur Himmelblau hat sich längst weit über die Region hinaus einen Namen geschaffen als kreative, innovative und persönliche Agentur. Mit viel Erfahrung und unschlagbaren Ideen setzt Himmelblau für ihre Kunden von der Strategie über zeitgemässe Lösungen in den neuen Medien bis hin zum Print-Bereich solide Projekte um. Gerade die Erarbeitung eines komplett neuen Auftritts ist heutzutage eine Investition, die sich für jedes Unternehmen lohnt. Die Anforderungen an die Werbung haben sich mit den vielen Online-Möglichkeiten in den letzten Jahren stark verändert. Als Folge davon hinkt so manche Firma mit ihrem Auftritt dem aktuellen Zeitgeist hinterher. Himmelblau bringt die Notwendigkeit auf den Punkt: «Will man seine Zielgruppe über diejenigen Medien erreichen, die sie auch nutzen, muss die ganze Kommunikation eines Unternehmens darauf abgestimmt werden.» Mit der Überarbeitung des Logos ist es also nicht getan. Vielmehr muss die Marke ganzheitlich weiterentwickelt werden. Himmelblau beherrscht hierbei die gesunde Balance zwischen Möglichem und Notwendigem einwandfrei und bringt damit ihre Kunden grosse Schritte weiter.

Himmelblau AG

3400 Burgdorf, Tel. 034 420 16 16, www.himmelblau.ch